



1/1 Dortmund, 06.10.2016

achta design
redtenbacherstr. 30
44139 dortmund
germany

Der Award für digitale Markenkommunikation:

achta gewinnt mit dem ames Online Shop beim Annual Multimedia Award 2017

ANNUAL MULTIMEDIA AWARD 2017

Seit seiner Gründung 1996 zeigt und unterstützt der Wettbewerb die Lebendigkeit digitaler Markenkommunikation. Der Wettbewerb definiert den State of the Art und markiert die Trends im digitalen Marketing und in der Multimedia-Gestaltung. Die unabhängige Expertenjury prämiert wegweisende Projekte.

In der Publikation »Annual Multimedia 2017« präsentieren sich die Award-Gewinner mit ihren Projekten. Daneben beleuchten Journalisten und Digitalexperten aktuelle Themen.

pressekontakt
sara böhmer

t +49 231 53221468
f +49 231 53221467
info@achta.de
www.achta.de

Michael-A. Konitzer (Hg.)

Annual Multimedia 2017 – Jahrbuch für digitales Marketing

ca. 368 Seiten, vierfarbig, Großformat, 79,- Euro
WALHALLA Metropolitan, Erscheinungstermin Dezember 2016
www.annual-multimedia.de



DIE PREISGEKRÖNTE ARBEIT

www.ames-shop.de

böhmer & böhmer gbr
geschäftsführung
sara & achim böhmer
mitglied im bdg

Das Ziel der Designentwicklung des Online-Shops für die Möbelmarke AMES ist es, die emotionale Wahrnehmung der AMES Markenwelt mit einem effizientem Kaufprozess in einem markengerechten Einkaufserlebnis zu vereinen.

Der Shop ist optimal auf die Marke AMES und die Bedürfnisse der designorientierten Zielgruppe zugeschnitten. Das Design soll auf allen gängigen Endgeräten optimal dargestellt werden und intuitiv zu bedienen sein.

Onlineshop-Design: achta

Programmierung: webpiloten.

Fotografie: Alexander Böhle, BRW, Michael Schmidtchen, Andrés Valbuena

DAS DESIGNTEAM

Sara und Achim Böhmer gründeten 2008 das Designbüro achta. Gemeinsam veröffentlichten sie Designbücher, wie das »Retrosdesign stylelab« im Verlag Hermann Schmidt Mainz und den »Formstrahl« im Verlag avedition. 2013 ging auch die von Achim Böhmer langjährig erfolgreich geführte Logo Projektagentur, mit der er Markenkonzptionen u.a. für Wilo, Deutsche Städte Medien, die Universität Dortmund und den Deutschen Chorverband entwickelt hat, im Designbüro achta auf.

achta ist spezialisiert auf Markenstrategie, Markenentwicklung und Corporate Design. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf markengerechten und hochwertig gestalteten Web-Konzeptionen über alle Kommunikationsplattformen bzw. Devices hinweg. Das Motto »design brand value« beschreibt achtas Philosophie durch die intelligente Verknüpfung von Design und Strategie Markenwert aufzubauen.