



1/1 Dortmund, 20.10.2017

achta design  
redtenbacherstr. 30  
44139 dortmund  
germany

EXCELLENT COMMUNICATIONS DESIGN:

## **achta ist German Design Award Winner 2018 mit dem ames Online-Shop**

### DER PREMIUMPREIS DES RAT FÜR FORMGEBUNG

Der German Design Award ist der internationale Premiumpreis des Rat für Formgebung. Sein Ziel: einzigartige Gestaltungstrends zu entdecken, zu präsentieren und auszuzeichnen. Jährlich werden daher hochkarätige Einreichungen aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign prämiert, die alle auf ihre Art wegweisend in der internationalen Designlandschaft sind. Der 2012 initiierte German Design Award zählt zu den anerkanntesten Design-Wettbewerben weltweit und genießt weit über die Fachkreise hinaus hohes Ansehen.

pressekontakt  
sara böhmer

### DIE PREISVERLEIHUNG

#### **09. Februar 2018**

Die Preisverleihung findet am 09. Februar 2018 im Rahmen der Messe »Ambiente« in Frankfurt am Main statt



t +49 231 53221468  
f +49 231 53221467  
info@achta.de  
www.achta.de

### DIE PREISGEKRÖNTE ARBEIT

#### **www.ames-shop.de**

Das Design des Online-Shops für die Möbelmarke AMES vereint die Wahrnehmung der AMES Markenwelt mit einem effizienten Kaufprozess in einem markengerechten Einkaufserlebnis. Der Shop ist optimal auf die Marke AMES und die Bedürfnisse ihrer designorientierten Zielgruppe zugeschnitten. Durch emotionales Storytelling werden Charakteristika der Produktkollektion kommuniziert. Das Design ermöglicht auch auf mobilen Endgeräten eine intuitive Bedienung.

böhmer & böhmer gbr  
geschäftsführung  
sara & achim böhmer  
mitglied im bdg

Online-Shop Design: achta

Programmierung: webpiloten.

Fotografie: Andrés Valbuena

### DAS DESIGNTEAM

Sara und Achim Böhmer gründeten 2008 das Designbüro achta. Gemeinsam veröffentlichten sie Designbücher, wie das »Retrosdesign stylelab« im Verlag Hermann Schmidt Mainz und den »Formstrahl« im Verlag avedition. 2013 ging auch die von Achim Böhmer langjährig erfolgreich geführte Logo Projektagentur, mit der er Markenkonzeptionen u.a. für Wilo, Deutsche Städte Medien, die Universität Dortmund und den Deutschen Chorverband entwickelt hat, im Designbüro achta auf. achta ist spezialisiert auf Markenstrategie, Markenentwicklung und Corporate Design. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf markengerechten und hochwertig gestalteten Web-Konzeptionen über alle Kommunikationsplattformen bzw. Devices hinweg. Das Motto »design brand value« beschreibt achtas Philosophie durch die intelligente Verknüpfung von Design und Strategie Markenwert aufzubauen.

**DESIGN BRAND VALUE**